

Balises

La lettre d'information des bénévoles de la



Edito



■ 15 JANVIER 2012,

La vague de grand froid des mois de novembre et décembre derniers a tout saccagé sur notre territoire. Je tape l'édito sur un pc à piles des années 1995 qu'un vieil administrateur de la Saintonge m'avait confié au cas où...

Le réseau des GR®, GRP® et PR® avec ses balises blanches et rouges et ses balises électroniques visibles à vue ou lisibles avec les nouveaux topoguides® à infra rouge solaires, a seul tenu le coup.

Dans toute la France nos équipes s'affirment les grandes organisatrices des travaux de déneigement sur les itinéraires les plus importants pour permettre les déplacements à pied, à raquettes ou marche nordique, seuls modes de circulation possible. Puisque les moyens de communication électronique se sont arrêtés, la seule solution consiste à ce que les humains se déplacent physiquement et se parlent en vis à vis !!! Incroyable ! Ils en avaient perdu l'habitude. Ils ont réappris en regardant cette bande d'irréductibles marcheurs qui se parlent, certes parfois haut et fort, mais qui ont réussi à maintenir contre vents et marées ce formidable réseau de chemins et d'énergie humaine. Bref en quelques semaines nous sommes devenus « les rois du pétrole » !!!

La température redevenue « normale », les 607 219 licenciés ont pu souffler et se reposer, et je me suis réveillé. Oui je me suis égaré, perdu dans mes rêveries en contemplant le spectacle du soleil rouge, tombant un soir de janvier 2011 sur l'estuaire de la Gironde au long du 360 !!! Le rêve est terminé, il faut être concret.

Notre société est compliquée. Nous menons des vies de plus en plus tourbillonnantes. Participer au développement de la randonnée comme nous le faisons dans nos associations, comités, à Tolbiac, se révèle une activité très complexe, pleine de pièges et de zones d'égarement parfois sans aucun balisage. Certes, nous devons être organisés, mais nous devons aussi être indulgents entre nous et patients.

Les nouvelles technologies multiplient à toute allure les échanges souvent au détriment des contacts. Il ne faut pas oublier que nous pouvons encore nous parler, profitons-en, car le chemin sera long jusqu'en 2052.

Bonnes journées 2011 !

Bernard Lamaignère
Administrateur fédéral

LA PHOTO DE FAMILLE DES ASSOCIATIONS AFFILIÉES



Quatre portraits composent notre famille fédérale. Un « regard croisé » porté sur la diversité et le volume des activités (issu des 1200 fiches d'information sur les activités des clubs) donne des indications sur le rôle et la place de chacun.

Du club « monovalent » au club « multi activités », partons à la reconnaissance de tous...

Le club « promeneurs paisibles », 19% des clubs

Il s'agit le plus souvent d'un petit club où le nombre moyen de licenciés est de 40. Orienté tout public, il propose des randonnées faciles, accessibles à tous.

Son activité est limitée à 3 randonnées par mois en moyenne. Programmées le week-end (dimanche), elles ne durent généralement qu'une demi-journée. Les randonnées de plusieurs jours et l'offre d'activités complémentaires restent une exception.

Il n'a généralement qu'un animateur, non référencé dans la base fédérale.

Le club « marcheurs réguliers », 28% des clubs

Avec un nombre moyen de 83 licenciés, la taille de ce club est plus importante.

Il s'adresse à tous les publics à qui il propose des randonnées faciles. Ces randonnées qui durent peu de temps (1 à 2 heures ou la demi-journée) sont organisées sur des territoires accessibles (plaine).

Bien que peu diversifiée, son activité est plus soutenue. Il propose plus de possibilités de sorties : semaine ou week-end, mais très peu d'activités annexes pour compléter son offre; il a recours à des animateurs brevetés ou non : 2,8 par club en moyenne.

Le club « randonneurs multi activités », 28% des clubs

De taille importante (113 licenciés en moyenne), ce club s'adresse à une grande diversité de publics à qui il propose des tarifs spécifiques et de multiples types de randonnées. Il propose également le plus grand nombre d'activités complémentaires et de nombreux services.

Pour satisfaire ses nombreux adhérents, il a programmé des activités tant le week-end que la semaine avec une diversité de formats : à la journée, la demi-journée... Ce profil est celui qui enregistre le plus grand nombre de jours de sorties par semaine et intervient sur de nombreux types de territoires : plaine, montagne, zone urbaine... Logiquement, c'est celui qui emploie le plus d'animateurs brevetés (3,4 en moyenne).

Le club « randonneurs sportifs », 25% des clubs

Il accueille un nombre limité d'adhérents (47 licenciés en moyenne) et 72% de ces clubs ont moins de 60 licenciés). La spécificité de ce profil est marquée par l'accueil de publics cibles tels que les familles (44%), les jeunes (28%).

Il concentre ses activités sur le week-end dans le cadre de sorties à la journée, voire sur plusieurs jours.

Son niveau global d'activité est limité mais compensé par une offre diversifiée : randonnées à dominante sportive et des activités complémentaires (cyclotourisme, ski de fond, raquettes...)

Son intervention marquée en zone de montagne ou de moyenne montagne explique probablement la coloration sportive de ses prestations. Il a recours à 2,2 animateurs en moyenne, dont 1,6 brevetés.

Pour plus d'information, n'hésitez pas à contacter par mail :

Claudine Ducassé à ducasse.claudine@neuf.fr

Fabienne Venot à fvenot@ffrandonnee.fr

LE CONGRÈS 2011, ENTRE ÉCHANGES ET PARTAGE AU CÉUR D'UNE TERRE D'ACCUEIL, LE TARN

Et si nous nous donnions rendez-vous les vendredi 1er, samedi 2 et dimanche 3 avril 2011 à Cap Découverte à Albi où les équipes des comités du Tarn et de Midi-Pyrénées vous accueilleront pour le 41^e congrès fédéral? Congrès qui, comme à l'accoutumée, sera précédé de l'assemblée générale fédérale, temps fort de notre vie associative.



Au programme du week-end :

- Des séances plénières avec en introduction le thème qui conduira notre congrès : « les chemins, une richesse partagée », afin de poursuivre les débats entamés au congrès de Tours.
- Des séquences de ateliers qui verront les déclinaisons de ce thème et vous permettront de définir des actions à mettre en œuvre.
- Des échanges d'expérience à travers la deuxième édition du marché aux initiatives
- Des rencontres formelles et informelles entre comités, mais également avec les interlocuteurs du national.
- Des moments conviviaux et de détente avec notamment la visite de la Cathédrale Sainte Cécile, monument incontournable du patrimoine albigeois.
- Un moment festif avec la soirée de gala qui vous fera cheminer sur les pas de Toulouse Lautrec.
- Et bien d'autres temps forts à partager ensemble

En espérant que cet aperçu vous donnera envie de vous joindre à nous !

Si vous souhaitez davantage d'information, rendez-vous sur le site de gestion de la vie fédérale auquel vous pouvez vous connecter avec vos codes d'accès.

A bientôt ...

Vos contacts à la FFRandonnée :

Pour l'Assemblée générale : mmorville@ffrandonnee.fr

Pour le Congrès : kcizo@ffrandonnee.fr

Crédit photos : FFRandonnée

■ DES NOUVELLES DES ASSISES SPORT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Rama Yade, alors secrétaire d'État chargée des sports, a décidé d'adopter pour début 2011 une stratégie pour une évolution durable du sport et de l'inscrire dans le cadre défini par la stratégie nationale de développement durable 2010-2013, la "SNDD" (Cf. [lien](#)).

En organisant, en partenariat avec le CNOSF, ces premières assises, celle-ci visait à faire du secrétariat d'État aux sports un acteur exemplaire aussi bien dans son fonctionnement que dans les politiques qu'il met en œuvre sur le territoire.



La journée nationale de lancement s'est tenue le jeudi 20 mai 2010 à Paris, en présence de représentants du mouvement sportif, des services de l'État, des collectivités territoriales, d'experts et de grands témoins sportifs et du développement durable. Claude Hüe, notre présidente, est notamment intervenue en tribune, sur les équipements sportifs. Pour favoriser au maximum le dialogue entre les différentes parties prenantes du sport et du développement durable, des journées interrégionales (en métropole), et régionales (en outre-mer), ont été organisées durant le mois d'octobre.

Chacune de ces assises a mobilisé près de 200 participants (parmi eux des représentants de comités de la randonnée), ce qui reflète l'intérêt grandissant du monde sportif pour cette thématique ainsi que son besoin de comprendre, partager et valoriser son action. Les recommandations recueillies alimenteront la SNDD et seront rendues publiques lors d'une journée de conclusion en février. Chantal Jouanno nouvelle ministre des sports, présentera alors la stratégie adoptée et invitera l'ensemble des acteurs à se mobiliser pour sa bonne mise en œuvre.

Cela tombe bien. Claude Hüe et Jean-Michel Humeau ont été reçus pendant plus d'une heure par la ministre (Cf. [brève](#)) qui a été vivement intéressée par la Fédération qu'elle connaît déjà.

Par ailleurs, un groupe de pilotage s'est réuni il y a peu. Nous vous tiendrons au courant de la suite des assises dans un prochain numéro.

Votre contact à la Fédération : jperrussel@ffrandonnee.fr

■ FÊTE DE LA RAQUETTE À NEIGE 2011, LE BILAN

9 janvier 2011, le ciel est capricieux sur l'ensemble de la France métropolitaine et le manteau neigeux se fait rare. Cependant 50 sites répartis sur l'ensemble des massifs ont programmé la Fête de la raquette (ex - journée nationale de la raquette).



La FFRandonnée est présente sur 17 de ces sites et près de 140 bénévoles (la plus forte implication parmi les coorganisateur) contribuent au succès de cette journée, non déplaie à la météo.

36% de nos clubs pratiquent cette activité. Cet événement a pour but non seulement de «lancer» la saison blanche mais aussi montrer le savoir-faire des clubs et des animateurs. Une fête qui nous permet également de renforcer nos relations avec les acteurs de la montagne et des territoires et enfin, dévoiler la magie d'une pratique hivernale en plein essor. Ateliers «sécurité» dans les Alpes-Maritimes, rencontre interclubs en Haute-Savoie, découvertes «nature» dans les Vosges, Jura, Puy-de-Dôme, Alpes-de-Haute-Provence, Savoie n'étaient pas en reste. Faute de neige, certains sites ont annulé, d'autres, comme la Lozère et la Loire, ont opté pour le report et la tenue d'une fête similaire. Au final, 1400 personnes ont ainsi pu goûter aux délices de la neige et constater le dynamisme de la FFRandonnée en la matière.

Parmi les manifestations proposées, celle de Plaine Joux en Haute-Savoie, animée par les accompagnateurs en montagne. Ils ont été épaulés par l'association de randonnée affiliée « Vivre à Vouilloux » et les offices de tourisme de Sallanches et Passy qui ont largement relayé l'opération sur leurs supports de communication, jusqu'à la prise en charge des inscriptions. Au total, ce sont 120 passionnés de randonnée à raquettes qui se sont donné rendez-vous sur le site aménagé pour l'occasion malgré la météo capricieuse. Un parcours de 600 m de dénivellée, des animations à l'image d'un quizz spécial raquettes, un atelier sur les traces d'animaux ou encore un « jeu de piste du trappeur », gratuit et ouvert à tous, ont suscité l'enthousiasme des participants. Les organisateurs jugeant le bilan globalement satisfaisant ont d'ores et déjà décidé de reconduire l'opération l'an prochain. Ils réfléchissent déjà au programme à mettre en place.

D'autres infos sur le site des Accompagnateurs en montagne (www.lesaem.org)

Crédit photos : SNAM

■ LES « BALADES À ROULETTES »

"Balades à roulettes" repose sur une idée approuvée et encouragée par le Comité de la randonnée des Pyrénées-Atlantiques : il s'agit de répertorier et de décrire des balades pouvant convenir à des familles avec des poussettes, à des enfants avec des tricycles et à des personnes à mobilité réduite.

Les chemins sélectionnés sont roulants et sans dénivellée notable, d'une longueur de 0,5 à 4 km et situés dans un espace sécurisé (sans circulation automobile). Ce sont le plus souvent des sentiers communaux appartenant à un plan local de randonnée. Les sites sont par ailleurs choisis en fonction de leur agrément et des équipements dont ils disposent : parking, bancs, jeux.



Chaque balade est testée par une équipe de bénévoles : parents, personnes en fauteuil, ou dépendant d'associations, résidents de maison de retraite, qui la sélectionneront ou non.

Le travail des initiateurs de ce projet consiste à découvrir, explorer, tester et décrire les différentes balades, sous la forme de fiches. Chaque fiche comporte un texte avec l'accès et la description de l'itinéraire, une carte, un texte thématique, des photos ainsi que de petits dessins techniques personnalisés qui confèrent une unité à l'ensemble. Quelques lieux intéressants à proximité sont cités.

Les maires des communes ou les présidents de communautés de communes sont informés de ces itinéraires qui ne nécessitent aucune subvention puisqu'ils utilisent l'existant.

Les fiches de ces balades à roulettes sont téléchargeables sur le site du Comité 64. Elles permettent aux personnes intéressées d'organiser elles-mêmes leur randonnée.

Pour consulter la page des balades à roulettes : www.cdrp64.com/sentiers-et-topoguides/les-balades-à-roulettes/

Crédit photos : Comité FFRandonnée 64

■ ZOOM SUR LE DÉPARTEMENT COMMUNICATION

Nous vivons dans un monde hyper-médiatisé, impossible de s'échapper. Qui mieux que la Fédération et ses bénévoles, porteurs de ses valeurs et acteurs au quotidien de la vie fédérale sauront communiquer sur notre activité sportive, notre implication sociétale, notre passion ?

La Fédération se doit de promouvoir la randonnée auprès du plus grand nombre en fédérant les randonneurs associatifs et individuels. Le département communication relève ce défi toute l'année, sans oublier d'entretenir l'image fédérale auprès des médias et du public.



Il met en œuvre les moyens et techniques de communication permettant la diffusion optimale d'un message et la mobilisation sur une manifestation ou une action spécifique.

La communication externe et ses déclinaisons :

- La relation presse et les partenariats média constituent un volet important de la communication externe. En charge de cette activité, Anne Deny contacte régulièrement journalistes et médias et leur transmet des infos randonnées (événements, sortie de topos) qui alimenteront les rubriques « loisirs », « sports », « nature » ou « famille » des médias presse, internet, TV ou radio. De plus, elle aide les comités dans la constitution de leur fichier presse et les accompagne pour les manifestations de promotion des topos.
- Les documents fédéraux : le département, via le travail de Stéphanie Armengaud, crée des dépliants et dossiers de presse, il élabore des maquettes respectant la charte graphique dans un souci d'harmonisation des documents élaborés par Tolbiac.
- Internet est devenu un outil incontournable de communication, la vitrine des activités fédérales visitée par 80 000 visiteurs mensuels. Florent Verney-Carron, le « webmaster », et Hong-yu Ng Doyon animent le site et soutiennent les comités dans la création ou l'harmonisation des sites des comités régionaux ou départementaux.
- Autre vitrine de la randonnée, le magazine Passion Rando : avec plus de 50 000 abonnés, c'est le 1er magazine de randonnée en France. En collaboration avec notre prestataire Bayard Nature et Territoire, Pierre Clavier anime le comité de rédaction, instance responsable du choix et de la validation des articles à paraître.
- Les événements représentent un vecteur de visibilité auprès d'un public large et hétérogène. Le département communication coordonne deux types d'événements. Tout d'abord, les événements internes tels les salons des randonnées ou le congrès fédéral. En lien avec le réseau, Stéphanie Armengaud se charge de l'organisation logistique en étroite collaboration avec les comités accueillants et les autres services de Tolbiac. Ensuite viennent les événements suscités par les partenaires pilotés par Jean-Emmanuel Tessier et Jérémie Penninckx avec notamment la rando GDF SUEZ à Paris comme en région. Les randos actionnaires, les randos kinder, bientôt GRT Gaz, complètent la gamme des randos rendues possibles par nos partenaires et qui renforcent notre médiatisation.

Lien avec les autres services de Tolbiac, Thierry Lesellier, le responsable de la communication, détermine et fait respecter le plan de communication fédéral annuel, il assure la veille budgétaire. Sans oublier l'administratrice nationale en charge de ce volet du plan stratégique, Ginette Polimène, fortement impliquée dans l'animation du site et présidente du comité de rédaction de Passion Rando.

Enfin, Daniel et Annie Viart, bénévoles, apportent leur soutien aux salariés afin de répondre au mieux aux abonnés de Passion Rando, aux internautes et aux comités pour l'organisation des randos Kinder.

COMITÉS ET CLUBS, FAITES NOUS REMONTER VOS INFOS !

La communication réseau en 2010, c'est 10 numéros de Balises envoyés au cours de l'année, soit près de 60 articles diffusés auprès de 6000 bénévoles (ndlr. possédant une adresse mail renseignée dans l'espace adhérents du www.ffrandonnee.fr). C'est aussi un "marché aux initiatives" mis en place pour les comités dans le cadre du congrès de la Fédération.

L'objectif de ces moyens de communication que nous avons mis en place est clair : faire remonter l'information du terrain afin de la partager avec tous ceux qui oeuvrent dans les comités et associations partout en France, et ce dans le but que chacun puisse l'exploiter ou l'adapter à son propre environnement.

Une ambition saine qui commence par faire augmenter le nombre de destinataires du Balises électronique; surtout, pensez bien à diffuser Balises aux randonneurs les plus engagés autour de vous ! Il y a sûrement parmi eux des dirigeants associatifs qui s'ignorent !

Pour toutes questions pratiques autour de Balises ou pour participer au marché aux initiatives qui sera reconduit au congrès d'Albi début avril, une seule adresse : balises@ffrandonnee.fr

LA FFRANDONNÉE REÇUE PAR CHANTAL JOUANNO, MINISTRE DES SPORTS.

Claude Hüe, présidente de la FFRandonnée et Jean-Michel Humeau, directeur, ont été reçus officiellement par la nouvelle ministre des sports. Entre autres sujets évoqués, le renforcement de la délégation de service public pour les fédérations des sports de nature en liaison avec notre rôle en matière d'aménagement et de sécurité, la ministre souhaitant que la délégation s'applique au développement de la pratique sportive en général (et pas seulement à la délivrance des titres de champion de France). Ceci nécessitera une refonte des textes législatifs. La ministre a 18 mois pour cet objectif.

Parallèlement, l'accent a été mis sur le travail de mutualisation entre les fédérations sportives, la FFRandonnée étant confortée dans ses missions autour des groupes «pratiques» et «aménagement durables». Les représentants de la Fédération ont par ailleurs insisté pour que Chantal Jouanno et son cabinet nous facilitent les relations avec les autres secteurs ministériels, tourisme, aménagement du territoire, écologie, etc.).

La ministre est très sensible à nos activités en matière d'écologie et de développement durable et n'oublie pas ses précédentes responsabilités. Elle portera en outre un regard particulier pour l'outre-mer en 2011. Des rendez-vous sont également programmés dans les semaines à venir entre ses plus proches conseillers et notre Fédération.

Nous ne manquerons pas de vous informer des suites de ces échanges dans nos prochains numéros.

LA CAMPAGNE DU CNDS 2011 EST EN MARCHÉ !

Les crédits du CNDS aident financièrement, chaque année, près de 40 000 associations qui contribuent par leurs actions à l'aménagement du territoire (subventions à la réalisation d'équipements sportifs) ou qui participent au développement de la pratique sportive par tous les publics.

Généralement, les aides attribuées au titre de la part territoriale du CNDS concernent, parmi les quatre grands domaines qui vous intéressent directement, l'offre de pratiques (entre autres : le développement des clubs, la pratique sportive familiale, le développement durable et la sauvegarde de l'environnement, la formation, l'emploi, ou encore la promotion de la santé et la médecine du sport).

Les comités vont recevoir sous peu une note d'information précisant les orientations régionales du CNDS 2011, accompagnée d'un échéancier, donnant la marche à suivre. Un dossier de demandes de subvention sera ainsi joint à l'envoi. Il est à remplir et déposer auprès des services déconcentrés chargés des sports, à savoir d'une part les Directions Départementales de la Cohésion Sociale et de la Protection des Populations (DDCSPP) ou les Directions Départementales Interministérielles (DDI) pour les clubs et comités départementaux et d'autre part les Directions Régionales Jeunesse Sport et de la Cohésion Sociale (DRJSCS) pour les comités régionaux.

Plus d'infos auprès de **Caroline Carpentier** (ccarpentier@ffrandonnee.fr)

LA FONDATION D'ENTREPRISE GDF SUEZ, UNE « ÉNERGIE POUR AGIR »

Récemment créée, la Fondation d'entreprise GDF SUEZ s'inscrit dans l'héritage des actions menées depuis 18 ans par la Fondation Gaz de France et la Fondation Suez. Sa politique de mécénat se traduit notamment par l'émergence de nouveaux projets solidaires porteurs de valeurs philanthropiques, articulés autour de la solidarité et l'environnement.

Un des principaux programmes développés par la Fondation, « environnement : agir pour la planète », met notamment l'accent sur la biodiversité, contribuant ainsi à la fois à la conservation du patrimoine et au développement urbain éco-responsable. La FFRandonnée y trouve tout naturellement sa place en organisant 4 randonnées citadines avec GDF SUEZ à Paris et en régions depuis un an ; un moyen original de reconsidérer la place du piéton dans son environnement urbain.

A noter également l'implication croissante de GDF SUEZ dans le domaine de la randonnée à l'échelon international, comme en atteste le partenariat conclu récemment avec la FERP qui prévoit la création d'un « éco award » (trophée récompensant une initiative en faveur de l'environnement menée par une fédération de randonnée en Europe).

Par ailleurs, Patrick Marcel, notre interlocuteur privilégié au sein de GDF SUEZ a été nommé Secrétaire général de la Fondation. Nous réfléchissons d'ores et déjà avec lui à plusieurs pistes de travail en commun, comme celle visant à mobiliser les collaborateurs du groupe GDF SUEZ en appui de notre réseau de bénévoles lors des grands rendez-vous fédéraux.

NATURE & SPORTS EURO'MEET DU 5 AU 8 OCTOBRE, À ANNECY : L'APPEL À PROJET.

Cet événement, s'inscrivant dans le cadre d'un réseau européen du tourisme et des loisirs sportifs de nature, rassemblera l'ensemble des acteurs du sport, du tourisme, de l'environnement et de l'aménagement des territoires.

Le but de ces journées : échanger et partager des expériences sous la forme de 4 «parcours» thématiques : lieux de pratique et responsabilité environnementale ; compétences et mobilité des professionnels en Europe ; connaissance et comportement des pratiquants et consommateurs ; offre de sports de nature comme facteur de développement des territoires.

Elles permettront aussi de présenter les grands enjeux européens pour le tourisme et des loisirs de nature via deux tables rondes («Les loisirs sportifs de nature dans les politiques et projets européens du sport, du tourisme et de l'environnement», «Le concept des sports de nature en Europe») et s'achèveront par une réflexion sur la structuration active des sports de nature en Europe.

Si vous souhaitez faire partager sur place un projet, une politique innovante ou promouvoir une action exemplaire, vécue ou repérée, dans le domaine du tourisme et des loisirs sportifs de nature, n'hésitez pas à répondre à l'appel à expérience en vous rendant sur le www.nature-sports.eu/page.cfm?docid=bonnespratiques

DES ÉTUDIANTS GARDOIS À LA RECONQUÊTE DES SENTIERS !

Éric Doulcier, maire du Vigan, dans le Gard, est un homme attaché au patrimoine de sa région. Et si les Cévennes sont riches de leurs chemins de randonnée, il est bien décidé à tout mettre en œuvre pour éviter que ces derniers ne tombent dans l'oubli.

Fin 2010, un groupe d'étudiants, missionné dans le cadre d'un partenariat conclu avec la faculté de sciences de Montpellier a ainsi débuté un travail d'inventaire et de repérage afin de procéder ensuite à la réhabilitation et la valorisation des chemins présentant un intérêt réel, tant au regard des déplacements des Viganais qu'à celui de réalisation de boucles de promenade et de découverte du territoire.

Pour les accompagner sur le terrain, le maire-adjoint chargé du projet a d'ailleurs sollicité les membres de l'association affiliée des randonneurs « La Draille ». Depuis plusieurs semaines, carte en mains, le groupe arpente donc les divers itinéraires, prenant des notes et des photos.

Un bel exemple de lien intergénérationnel à travers la randonnée !

Agenda

Le Salon du randonneur à Lyon, les 18, 19 et 20 mars 2011.

Le Salon destinations nature à Paris, les 25, 26 et 27 mars 2011.

Congrès et AG annuelle fédérale à Albi (Tarn), les 1er, 2 et 3 avril 2011.

La 1^{ère} Rando GDF SUEZ à Lyon, le 17 avril 2011.

La 1^{ère} Rando GDF SUEZ à Metz, le 15 mai 2011.

La 4^{ème} Rando GDF SUEZ de Paris, le 12 juin 2011.

The logo for GDF SUEZ, featuring the text "GDF SUEZ" in a bold, sans-serif font with a green underline.The logo for clubaventure, with the text "clubaventure" in white on a dark purple background, and "randonnées & voyages" below it with three yellow triangles.The logo for TOURISTRA Vacances, featuring the word "TOURISTRA" in blue and "Vacances" in black, with a yellow sun icon.The logo for azureva, featuring a stylized blue and orange wave icon above the text "azureva" in blue.The logo for CAP FRANCE NOS VILLAGES VACANCES, featuring a blue silhouette of a landscape with a tree and a person, above the text "CAP FRANCE" and "NOS VILLAGES VACANCES".

Oui aux découvertes qui nous rapprochent!

The logo for renouveau VACANCES, with "renouveau" in blue and "VACANCES" in a stylized, cursive font below it.The logo for VVF Villages des vacances découvertes, featuring a yellow owl icon with "VVF Villages" inside, and "Les vacances découvertes" written around the bottom.The logo for VTF L'Esprit Vacances, featuring a stylized blue signature above the text "VTF" and "L'Esprit Vacances".

[Visualiser la lettre](#) - [Désinscription](#)